

**PROPUESTA DE LA EMPRESA VIAJES IDEA SLU UBICADA EN LOS LLANOS DE ARIDANE
Y SOCIA DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES ZONA ABIERTA DE LOS LLANOS DE
ARIDANE (ACZA)**

Si los Ayuntamientos apoyan el comercio local al tiempo que disuaden del comercio por internet, invierten en los propios Ayuntamientos.

Me dirijo a usted con la intención de transmitirle una sugerencia que me parece importante para los momentos críticos que estamos pasando y que desde mi humilde opinión me parece vital para la recuperación económica (grave) que les tocará remontar a aquellos que tengan la suerte de superar la situación actual de inactividad. Le ruego solo unos segundos de atención

Si me permite primero una reflexión, pienso que a nivel gobierno central (no regional) y con respecto a medidas sanitarias para evitar expansión del virus, las medidas de contención se han ido tomando en función de su evolución, SOLUCIONAR PROBLEMAS, en lugar de haber tomado medidas para EVITAR PROBLEMAS, algo que muchos no entendemos teniendo como se tenía un espejo en Italia. Sí parece que a nivel económico se están previendo las dificultades que habrá una vez superada la crisis sanitaria y que se están tomando medidas para minimizar esos problemas antes de que lleguen. Siempre es mejor prevenir que curar, bien hecho.

Lo que quiero sugerir se me ha ocurrido esta mañana viendo “Espejo Público” y escuchar a la Sra., Susana Griso decir “claro, imagínense a Inditex o el corte inglés la fortuna que tienen que pagar solo en alquileres de locales y sin actividad.” Un ejemplo de la Sra., Griso que ofende a los pequeños empresarios que mantienen la actividad laboral en este país, pues es la misma fortuna que pagan autónomos y pequeñas empresas por sus locales, aunque obviamente a un nivel diferente, ya que, si es una fortuna para el corte inglés pagar 20.000 euros por un local de miles de metros, la misma fortuna es para un pequeño comercio pagar 1.000 euros por 60 m2.

*El empleo en este país, por ende en nuestra comunidad, lo mantienen las pequeñas empresas y es para este grupo para quien pido **ayuda** en concreto en nuestra isla, aunque ojalá se hiciese extensible a Canarias y España.*

La idea y sugerencia es que desde los ayuntamientos de La Palma y desde el Cabildo se haga una PROMOCIÓN INTENSIVA para que LAS COMPRAS se hagan en comercios locales y NO POR INTERNET, no hablo de prohibición ya que eso no se puede hacer, hablo de disuadir, de concienciar a los consumidores de nuestra isla que comprar en los establecimientos físicos repercute en nuestra economía y por tanto en el propio consumidor, pena me da cuando veo alardear de que se ha conseguido algo más barato en internet sin darse cuenta de que va en contra de sus propios intereses.

Hacer una promoción apoyando a los comercios locales es una inversión. ¿De dónde recaudan los ayuntamientos? Obviamente de los pequeños negocios de nuestras islas, pues son estos los que mantienen el empleo y quienes pagan impuestos municipales: los comerciantes y los empleados que son los que conforman la sociedad contribuyente, no

PROPUESTA DE LA EMPRESA VIAJES IDEA SLU UBICADA EN LOS LLANOS DE ARIDANE Y SOCIA DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES ZONA ABIERTA DE LOS LLANOS DE ARIDANE (ACZA)

INTERNET. Si Yo Ayuntamiento o Cabildo promociono el comercio de nuestra isla, con un mensaje donde se apoya el comercio local al tiempo que se disuade del comercio por internet, el comerciante crece, genera empleo, contribuye más y Yo Ayuntamiento tengo más recaudación para invertir en mi ciudad. Y no digamos ya de emprendedores con ideas que las abandonan por miedo a internet, si viesen un apoyo de nuestras instituciones igual se animarían.

Obviamente para que esto sea efectivo también hay que concienciar a los comerciantes de que deben de tener precios no abusivos con respecto de lo que ofrece internet.

Los pequeños negocios ya venimos luchando contra un VIRUS que se llama internet y que nos hace mucho daño, el 70% o más de los negocios llevamos sobreviviendo desde hace mucho tiempo por esta competencia agresiva sin que recibamos apoyo por parte de nuestros políticos. ¿Quiénes mantienen las instituciones de la isla? No es internet desde luego, son los negocios a pie de calle y los empleados que mantienen a flote esos negocios.

Bien, ahora tenemos un problema añadido que terminará con pequeños negocios y, a los que sobrevivan los dejará con las defensas muy bajas. Perder negocios significa aumentar paro y peor, un negocio menos para generar empleo

Cuando el coronavirus pase, estos negocios pequeños que mantienen la economía y las instituciones seguiremos con el virus de internet y por consiguiente con una recuperación lenta y dolorosa de nuestra economía donde mantener los empleos será difícil.

Por todo esto, pido encarecidamente que nos apoyen, a: Tiendas de calzado, electrodomésticos, ferreterías, agencias de viajes, tiendas de ropa, de deportes, perfumerías, muebles, librerías...tantos y tantos negocios afectados por internet que podrían tener más empleados si no fuese por esa competencia, no digo que ilegal por supuesto pero que tarde o temprano se tendrá que actuar sobre el tema.

*No esperemos a actuar como con el coronavirus, contémplese también este otro problema “comercio por internet” y, adelántense a las consecuencias. Es un buen momento para ver un gesto de nuestros políticos, eso animaría al pequeño negocio, inyectaría optimismo para una recuperación lo más rápida posible. **Al igual que se promociona por ejemplo el consumo del plátano canario, se promocióne la compra de productos en nuestras tiendas frente a la compra por internet.***

Desgraciadamente habrá dos o tres meses mínimos para reflexionar sobre esto y tomar medidas, una podría ser esta que propongo, estoy seguro que se podría hacer una campaña agresiva y que incluso los empresarios de estos pequeños negocios colaborarían en los gastos que conlleve dicha campaña.

Si alguien con competencias toma la iniciativa y coordina ayuntamientos de la isla con el cabildo, y si por pedir más, el Cabildo Palmero a su vez coordina ayuntamientos y cabildos de nuestra región, les aseguro que haciendo una promoción inteligente se conseguiría que el pequeño comercio prospere y con ellos las instituciones.

**PROPUESTA DE LA EMPRESA VIAJES IDEA SLU UBICADA EN LOS LLANOS DE ARIDANE
Y SOCIA DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES ZONA ABIERTA DE LOS LLANOS DE
ARIDANE (ACZA)**